



Asian Logistics and
Maritime Conference
亞洲物流及航運會議

主辦單位:



香港特別行政區政府
The Government of the Hong Kong
Special Administrative Region



香港貿發局

合作單位:



香港物流發展局
Hong Kong Logistics Development Council



香港航運發展局
Hong Kong
Maritime Industry Council



Hong Kong
Port Development Council
香港港口發展局

2015 會議報告



亞洲物流及航運會議

亞洲物流及航運會議匯聚全球物流及航運服務供應商及使用者—包括生產商、貿易商及批發零售商等業界精英，分析環球物流、航運及供應鏈管理趨勢，並探討亞洲各地的商機。



第五屆亞洲物流及航運會議已於2015年11月在香港成功舉行。大會邀請了近**100**位國際知名演講嘉賓，發表對行業發展的真知灼見。會議吸引了來自**27**個國家和地區，逾**2,000**名與會人士以及

100多家參展商共襄盛舉，藉此廣結商脈，拓展商機。

議程及演講嘉賓

為期兩天的會議集中探討了物流、空運、航運以及供應鏈管理最新的發展趨勢。在2015年度會議中，近**100**位國際知名演講嘉賓圍繞三大主題進行了深入的交流和討論，包括中國一帶一路戰略構思、大數據分析和電子商貿的崛起。

2015會議熱門議題：

- 一帶一路戰略構思
- 電子商務物流
- 大數據分析
- 亞太區空運趨勢
- 油船及液化氣船貿易、班輪及乾散貨航運前景
- 海事仲裁的最新發展
- 付貨人與承運商關係
- 食品及電子行業的供應鏈管理策略



蘇恩深
丹麥歐登塞海事科技



孫達仁
聯合利華



斯塔夫羅·伊凡格拉卡基斯
盧森堡貨運航空



顧海傑
阿里巴巴集團



橋本 剛
商船三井



何 昊
國泰航空



葉承智
和記港口集團



彼德·克爾-迪寧
豪羅賓遜合夥公司



梁國基
UPS



賈亞·莫爾菲·皮萊
惠普



皮爾·瓦朗
Lazada 集團



馬丁·史托福
克拉克森研究



羅伯特·凡德域
空橋貨運航空



范楚言
馬士基



楊榮文
嘉里物流

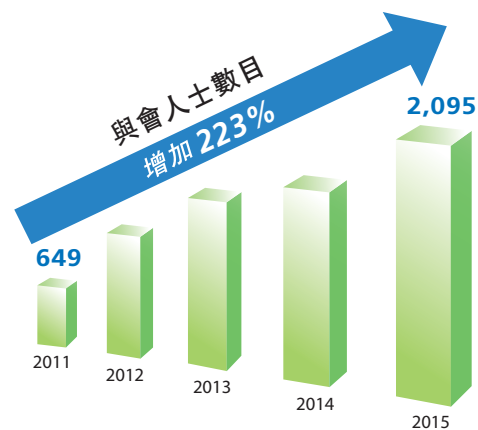


趙滙湘
中國外運長航集團

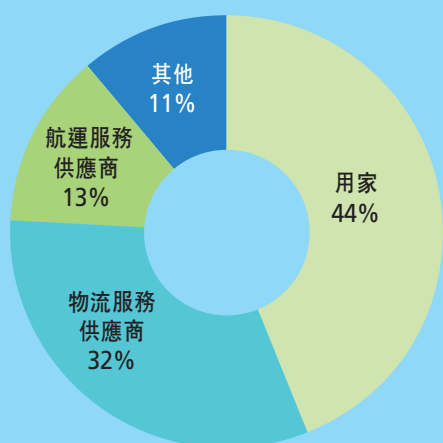


與會人士

會議廣受業界人士的支持和好評。2015年會議吸引了來自**27**個國家和地區，逾**2,000**位與會人士參與。在現場進行的調查問卷中，**92%**的被訪者評價會議“非常好”或“好”。



業務性質



國家和地區

亞太地區

澳洲
印尼
馬來西亞
新加坡

歐洲及北美

加拿大
波蘭

中東及非洲

阿曼蘇丹國

中國內地
日本
蒙古
台灣

香港
哈薩克斯坦
緬甸
泰國

印度
澳門
菲律賓
越南

芬蘭
俄羅斯

德國
英國

荷蘭
美國

南非

阿聯酋

參加2015會議的商業領袖：

包括 AirBridgeCargo Airlines/ A.S. Watsons Group/ C.H. Robinson/ Cargolux Airlines/ Cathay Pacific/ China Merchants Holdings/ ClarksonsPlatou/ CMA CGM/ Cosco Shipping/ Crown Worldwide Holdings/ Damco/ DHL/ Esquel Enterprises/ Evergreen Marine/ Expeditors/ FedEx Express/ Flextronics/ GP Batteries/ Hapag-Lloyd/ HSBC/ J.P. Morgan/Kerry Logistics/ Kuehne & Nagel/ Li & Fung/ Maersk Line/ Microsoft/ Nestle/ Noble Chartering/ Polar Air Cargo Worldwide/ Sa Sa/ Sears/ TCL/ Toll Global Forwarding/ Toshiba/ Unilever/ VF Asia/ Wah Kwong Maritime/ Wan Hai Lines 等



ALMC 展覽及商貿配對

同場舉行的展覽會吸引了來自**15**個國家和地區的**102**家參展商，在場內展示了電子物流、物流及航運服務；大會亦安排超過**130**場業務配對會議供參展商和與會人士進行即場會談，幫助業界洽談交流。



主要參展商：



贊助商

亞洲物流及航運會議是提高品牌知名度、尋找客戶和拓展商貿網絡的理想平台。2015年度會議得到了眾多國際品牌的鼎力支持。





交流互動

大會提供了豐富的交流機會，包括交流午宴及酒會，以及參觀活動，為與會者人士提供絕佳的機會，與新舊夥伴互動，藉此探討合作空間。



為加深與會人士對區內物流及航運業最新發展的認識，大會組織了考察團訪問香港和珠海主要的物流基建設施。



在亞洲物流及航運會議前後，共有**17**個行業相關活動在物流及航運周舉行，為與會者提供更多的交流機會，建立商貿網絡。

LMW *Logistics and Maritime Weeks*
物流及航運周



與會人士及參展商評語

“ 我很高興能身處香港，因為香港是在一帶一路的正中間位置。在歐洲，我們只能聽到一些二手概念，但來到香港，我們可以參與業界討論和看到業界積極參與的態度，對我們而言這是一個全新和具價值的看法。會議更討論了電商物流最新的發展，藉此探討進一步進入中國電子商貿及其他市場。這些都是今次會議的獨特性。 ”

英國 Clarkson Research Services Limited
總裁 Dr Martin Stopford



“ 今年首度參展，很高興可以與不同行業出席者交流。展館人流不俗，有不少人前來問詢。大會共為我們安排了三場商貿配對：一家香港物流公司；兩家來自內地，包括上海市內經營船務服務中心的企業。借助會議平台可以雙互了解對方業務需要，是一個不錯的開始。 ”

南韓仁川港灣公社
香港經理 關蒨

“ 今年已是第三屆出席亞洲物流及航運會議，值得一讚是每年均有論壇涉及 ECR 系統（Efficient Consumer Response，有效消費者反應系統），ECR 涉及客戶回應，是供應鏈的終站，十分重要。此外，會議將包括航運、空運等與供應鏈息息相關的業界聚集，與 ECR 連在一起便很有意思，可以一站式與行業內各不同崗位進行溝通。 ”

雀巢香港有限公司
供應鏈總監 張富強（香港）



“ 整個商貿配對會議進展良好而且十分流暢。我們能夠與要求的參展商會面。除與8家公司進行面談外，也有與其他展商接觸。大部份公司來自香港、其他來自中國內地及其他亞洲地區。事實上，當中兩家公司在今天早上已向我發出電郵，希望有進一步討論。 ”

菲律賓 Metropac Logistics Company, Inc
經理 Florante T. Jimenez

“ 我們主要從事開發物聯網和雲端等軟件服務，為物流商提供車隊管理及優化路線，透過雲端計算運輸路線，業務覆蓋香港和東南亞。由於這是亞洲首個同類型軟件，再加上展覽會切合物流主題，故在兩日展會中，很多與會者均對軟件感興趣並向其他人推介。我們深信展覽有助尤其是物流業的展商作進一步推廣。 ”

香港絡思訊科技有限公司
董事及執行長 陳尊裕



“ 由貿發局提供的商貿配對，是一個很好的主意，亦是該局提供的一個良好服務，。整個計劃相當方便、合時，以及組織良好。特別是對我們這些從國外來的人很有用，使我們能夠與人一對一會面，並交流彼此的共同興趣。 ”

阿聯酋 Seamaster Maritime 集團
董事總經理 Rishi Trivedi

下一屆亞洲物流及航運會議將於2016年11月22至23日載譽回歸，
敬請留意會議網站，關注最新動態！ www.almc.hk